



## **Corso per nuove tecnologie di comunicazione, blog, social network.**

Il corso sviluppa un programma di avvicinamento e miglioramento per quanto riguarda la conoscenza delle nuove tecnologie di comunicazione, come i blog e i social network, come utilizzarli in maniera sinergica alle strategie di comunicazione. come monitorare e selezionare messaggi e contenuti diffusi su Facebook, Twitter, come utilizzarli e gestirli.

I corsi sono nati per aggiornare le capacità dei giornalisti e non solo, nei confronti di internet.

La durata complessiva del corso è 10 ore, suddivise in 5 lezioni di 2 ore l'una, da svolgersi il martedì e il giovedì nel mese di aprile:

- prima martedì 16 aprile,
- seconda lezione giovedì 18 aprile,
- terza lezione martedì 23 aprile,
- quarta lezione venerdì 26 aprile,
- quinta lezione martedì 30 aprile

Le lezioni si terranno in orario 14.30 / 16.30.

Il costo delle lezioni è di 30 euro per gli iscritti all'Associazione Stampa Toscana, mentre per i non iscritti è di 60 euro, da saldare entro la prima lezione. Se si è in possesso di un portatile è possibile e indicato portarlo alla lezione, altrimenti sarà possibile seguire la lezione tramite dimostrazione proiettata su grande schermo.

Per organizzare le lezioni e non avere un numero troppo elevato in aula, è necessario mandare la propria adesione al corso scrivendo una mail al seguente indirizzo: [tiziana.isitani@assostampa.org](mailto:tiziana.isitani@assostampa.org) dove scrivere la vostra intenzione di partecipare e se siete o meno soci Ast. Le iscrizioni dovranno pervenire quanto prima, per un massimo di 10 iscritti a corso. In caso di un maggior numero di richieste, le stesse saranno divise in un secondo corso di cui comunicheremo date.

Le lezioni si terranno presso la sede dell'Associazione Stampa Toscana in Via Dei Medici, 2 - Firenze.

### **Dettagli Tecnici**

#### **Blog e utilizzo social network**

- 1) Wordpress
- 2) Joomla
- 3) Elementi di seo, plugins per seo
- 4) Utilizzo di facebook, twitter, google +, pinterest al fine di promozione o di campagne informative
- 5) La diretta video via web (utstream, livestreaming, youtube)